

Growing the Market in Accessible Tourism (GROWMAT)

Σε συνέχεια ενός πολύ πετυχημένου Round Table κατά τη διάρκεια του 26^{ου} Ετήσιου Διεθνούς Συνεδρίου του EFVET, που υλοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη (Ελλάδα) στο τέλος Οκτωβρίου 2017, οι εταίροι του έργου συναντήθηκαν στο Maribor (Σλοβενία), προκειμένου να συζητήσουν για την πορεία της δημιουργίας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, τα οποία έχουν ως στόχο την ανάπτυξη της τουριστικής αγοράς για τον προσβάσιμο τουρισμό.



Το GROWMAT είναι μια πρωτοβουλία η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ και αφορά τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού προγράμματος, με στόχο την ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων στον τομέα του τουρισμού για τη σημασία του προσβάσιμου τουρισμού, γεγονός το οποίο ενισχύεται από την αύξηση του ποσοστού γήρανσης του πληθυσμού. Το γεγονός αυτό θα διευρύνει τις ευκαιρίες για την περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού τομέα. Εξίσου σημαντική είναι η ανάγκη των νέων, που επιδιώκουν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας στο συγκεκριμένο τομέα, να εκτιμήσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για να εξασφαλίσουν ότι οι συγκεκριμένες ανάγκες των πελατών μπορούν να καλυφθούν από τους ίδιους. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα αφορά τον ειδικό τουρισμό και θα περιλαμβάνει 4 ενότητες:

- › Ενότητα 1^η - Ευαισθητοποίηση σχετικά με την έννοια της προσβασιμότητας
- › Ενότητα 2^η - Ειδικός Τουρισμός
- › Ενότητα 3^η - Επιχειρηματικότητα
- › Ενότητα 4^η - Μάρκετινγκ - ένα συγκεκριμένο εργαλείο

Παράλληλα με το ανωτέρω εκπαιδευτικό πρόγραμμα, το οποίο θα απευθύνεται σε νέους που παρακολουθούν προγράμματα αρχικής κατάρτισης, σχεδιάζεται η δημιουργία ενός διαφορετικού προγράμματος, το οποίο θα απευθύνεται σε ΜΜΕ, start ups και υφιστάμενες επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού, όπως επιχειρήσεις φιλοξενίας, catering, τουριστικά γραφεία κ.λπ.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου, οι εταίροι δημιούργησαν ένα διακρατικό Δίκτυο για τους «Πρωταθλητές στον Προσβάσιμο Τουρισμό». Οι εταίροι ενέπλεξαν ενεργά οργανισμούς και άτομα από τον τομέα του τουρισμού, που είναι πρόθυμοι να ενταχθούν στο ανωτέρω Δίκτυο. Ένας από αυτούς τους οργανισμούς από το Ηνωμένο Βασίλειο, με την επωνυμία «Visit Guildford», μετά από μια επίσκεψη των εταίρων του έργου, εξέφρασε πραγματικό ενδιαφέρον να συμμετάσχει στο Δίκτυο. Παρακάτω, μπορείτε να διαβάσετε για τη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε και την πρόθεση του οργανισμού να συνεργαστεί μελλοντικά με τους εταίρους στο πλαίσιο του έργου GROWMAT

«Visit Guildford»



Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα
Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δε συνιστά έγκριση του περιεχομένου, καθώς αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή”

Growing the Market in Accessible Tourism (GROWMAT)

Ένας από τους πιο ενθουσιώδεις «Πρωταθλητές» είναι ο οργανισμός «Visit Guildford», ο οποίος μας έχει συνεχώς σε εγρήγορση! Ευχαριστούμε την κα. Diana Roberts, Υπεύθυνη Τουριστικού Μάρκετινγκ και Ανάπτυξης, η οποία προσκάλεσε την κα. Tracey Torble, η οποία συμμετέχει ως εταίρος στο GROWMAT με την εταιρεία «T2 Consulting», για να μιλήσει για το έργο στην τριμηνιαία συνάντηση του Ιουνίου, στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι από τουριστικά αξιοθέατα και χώρους διασκέδασης από την πόλη Guildford (Ηνωμένο Βασίλειο) και την ευρύτερη περιοχή.



Το Guildford, το οποίο βρίσκεται στην κομητεία του Surrey, αποτελεί ένα δημοφιλή προορισμό, λόγω της όμορφης εξοχής και της γρήγορης και εύκολης πρόσβασης στο Λονδίνο. Η προσέγγιση του οργανισμού σ' ότι αφορά την προσβασιμότητα βρίσκεται ήδη σε ένα ώριμο στάδιο, όμως τα μέλη επιθυμούν να αξιοποιήσουν την εμπειρία τους και να «αγκαλιάσουν» νέες ευκαιρίες που προκύπτουν από αυτή τη διαφοροποιημένη αγορά του προσβάσιμου τουρισμού.

Αναγνωρίζοντας την πραγματικότητα του τουρισμού, που καλύπτει τρεις γενιές παππούδων, γονέων και παιδιών, αντιλαμβάνονται ότι το να καλωσορίζεις όλους τους ανθρώπους σημαίνει ότι έχεις μια ευρεία κατανόηση των αναγκών της προσβασιμότητας και εργάζεσαι προς μια κατεύθυνση που περιλαμβάνει όλους τους ανθρώπους και όχι μόνο μια μειονότητα. Ήταν ιδιαίτερα χρήσιμο το γεγονός ότι ακούστηκαν πραγματικά παραδείγματα του σύνθετου σχεδιασμού που απαιτείται για την εξασφάλιση επιτυχημένων επισκέψεων για τους ανθρώπους με πρόσθετες ανάγκες, οι οποίες δεν είναι απαραίτητα φυσικές και ενθαρρυντικό το ότι δόθηκαν ιδέες για σχετικά απλές βελτιώσεις και λύσεις.

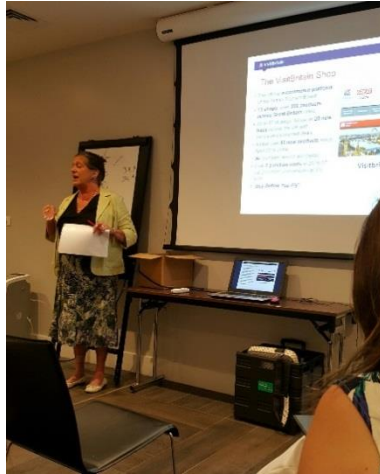
Αυτός είναι άλλωστε και ο στόχος του GROWMAT – να μάθουμε να σκεφτόμαστε έξω από το «κουτί», με στόχο να πετύχουμε ένα δυναμικό καλωσόρισμα σε όσο το δυνατόν περισσότερους δυνητικούς πελάτες και να προσφέρουμε μια συνεκτική, ισότιμη και φιλόξενη εμπειρία για όλους. Δεν πρόκειται μόνο για την πρόσβαση σε αναπηρικά καροτσάκια.

Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε, κατά τη διάρκεια του έργου, με την ομάδα του «Visit Guildford», λαμβάνοντας υπόψη την προφανή εμπειρία τους και μοιραζόμενοι μαζί τους τα αποτελέσματα του έργου.



Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα
Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δε συνιστά έγκριση του περιεχομένου, καθώς αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή”



Πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.growmat.eu

Εταίροι του έργου

- › Cdea, ES (συντονιστής εταίρος)
- › Age UK, UK
- › pConsulting, Greece
- › T2 Consulting, UK
- › Errotu, ES
- › SSGT, Slovenia
- › Haaga-Helia, Fin
- › EfVET, EUR (B)



Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα
Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δε συνιστά έγκριση του περιεχομένου, καθώς αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή”