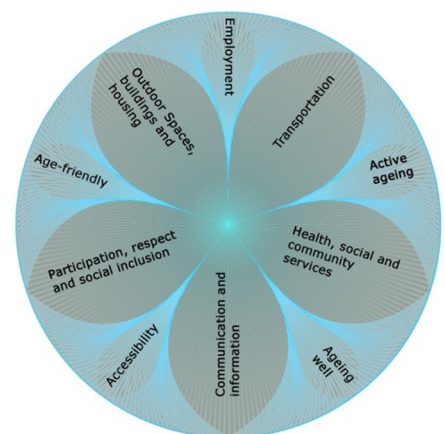


El turismo accesible una oportunidad para el crecimiento económico, el derecho y el bienestar de todas las personas.

El turismo accesible trata de facilitar a todas las personas la posibilidad de poder disfrutar de las experiencias turísticas. Todas las personas que sufren una diversidad funcional (incluidas sus familias), personas mayores con poca movilidad, jóvenes con sillas de niños, personas temporalmente inmovilizadas, etc..., tienen derecho a acceder a las experiencias que ofrece la vida.

La población europea está envejeciendo a gran velocidad, para el 2050 se espera que el número de personas mayores de 65 años sea 3 veces mayor que en 2003. Muchas de estas personas son muy activas y desean viajar y quieren aprovechar las oportunidades que se les brinda su jubilación. Por el contrario, otras personas para las que la movilidad es un problema, el turismo accesible se presenta como una vía para realizar sus deseos de libertad.

A menudo, las personas mayores eligen viajar fuera de temporada ya que se trata de una época más económica y silenciosa, este hecho abre la vía a un mercado emergente, tanto para las empresas de nueva creación como para las consolidadas. Los objetivos de este nuevo mercado son satisfacer las necesidades de las personas mayores, comprender qué actividades les hacen disfrutar.



El proyecto Growmat pondrá su foco en este mercado con potencial para emprendedores, empresas de nueva creación y nuevas perspectivas de crecimiento para las existentes. También formarán parte del grupo objetivo, los estudiantes de Hostelería y Turismo y cualquier otro tipo de formación que integre la Atención al Cliente.

Growing the Market in Accessible Tourism (GROWMAT)



El equipo del proyecto durante la primera reunión en San Sebastián

El proyecto creará:

- Cursos de formación
- Red de comunicación on line
- AccAdvisor - Herramienta de evaluación de la accesibilidad on line
- FairAccess - Esquema básico de certificación

Los socios del proyecto: CDEA (España), Errotu (España), Bridgwater y Taunton College (Reino Unido), Age UK BANES (Reino Unido), T2-Consulting (Reino Unido), P-consulting (Grecia), Maribor Tourism School (Eslovenia), EfVET (Bélgica) y Haaga-Helia (Finlandia). Este último socio, experto en la herramienta de co-diseño, compartirá con el resto de los socios esta metodología para el diseño del currículo del curso Growmat. El equipo de socios integra a personas expertas en el cuidado y atención a personas mayores y personas con discapacidades.