

/Kumppanit

Ohjelman kumppanit tulevat Espanjasta, Isosta-Britanniasta, Suomesta, Belgiasta, Kreikasta ja Sloveniasta.



T2CONSULTING



Growmat.eu

Growmat.eu

Viestintä:
hello@growmat.eu



growmat
Growing the Market in
Accessible Tourism

Growmat.eu



Yhteisrahoitettu Euroopan unionin Erasmus+ -ohjelmasta
"Yhteisrahoitettu Euroopan unionin Erasmus+ -ohjelmasta"



growmat
Growing the Market in
Accessible Tourism

/ Muutama sana ohjelmasta

Muutama sana ohjelmasta...

GROWMAT on eurooppalainen ohjelma, joka aloitti joulukuussa 2016 ja kestää 28 kuukauden ajan.

Projektin tavoitteena on luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia saavutettavan turismin alueella senioreille ja muille, erityisesti laajentaen matkailusezonkien ulkopuolisia markkinoita. Aktiivisia senioreita on paljon ja tämä on uusi liiketoiminta-alue. Innovatiiviset koulutusohjelmat auttavat luomaan mahdollisuuksia yrittäjille ja olemassa oleville yrityksille sekä luomaan uusia työpaikkoja nuorille.

GROWMAT:ia toteuttaa yhdeksän kumppania eurooppalaisista maista. Kumppaneita yhdistävät kokemukset erilaisten ryhmien, kuten esimerkiksi iäkkäiden ja yrittäjien, kouluttamisesta.

Ohjelman konseptina on luoda koulutuskursseja, jotka auttavat turismin ja hotellialan yrittäjiä, koulutuksen tarjoajia ja yleensäkin ketä tahansa asiakaspalvelutehtävissä työskenteleviä vastaamaan iäkkäiden tarpeet ja saavutettavuuteen liittyvät tarpeet.

Projektin innovatiivisuus nousee kumppanien erilaisten taitojen yhdistelmästä. Siksi kursseille luodaan yhteiskehittämiseen perustuva opetussuunnitelma. Lisäksi ohjelman innovatiiviseen kokonaisuuteen sisältyy uusia oppimismenetelmiä (verkko-oppimisalusta) ja saavutettavuuteen liittyviä harjoituksia.

/ Pää tavoitteet

Ohjelman pää tavoitteet ovat:

- ✓ Tarjota koulutusta yrittäjyyskursseilla ja tietoisuutta saavutettavuudesta lisäävällä kursseilla,
- ✓ Avata sesonkien ulkopuoliset matkailumarkkinat iäkkäämmille ihmisille,
- ✓ Synnyttää yhteistyötä koulutusliiketoiminnan, voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden, sosiaalisten yritysten ja hyväntekeväisyysjärjestöjen välillä
- ✓ Luoda liiketoiminta-case saavutettavasta turismita,
- ✓ Nostaa saavutettavuuden profiilia

/ Ohjelman kohderyhmät

Ohjelman kohderyhmät ovat:

- ▶ Matkailualan yrittäjät,
- ▶ Hotelli- ja matkailualalla työskentelevät henkilöt ja alan opiskelijat
- ▶ Yrittäjyyden, sekä hotelli- ja matkailualan (tai minkä tahansa asiakaspalvelualan) koulutuksen tarjoajat

