

/Εταίροι

Οι εταίροι του Έργου προέρχονται από την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Φινλανδία, το Βέλγιο, την Ελλάδα και τη Σλοβενία.



T2CONSULTING



Growmat.eu

Growmat.eu

Επικοινωνία:
hello@growmat.eu



growmat
Growing the Market in
Accessible Tourism

Growmat.eu



growmat
Growing the Market in
Accessible Tourism



Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δε συνιστά έγκριση του περιεχομένου, καθώς αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή»

/Λίγα Λόγια

Λίγα λόγια για το Έργο...

Το GROWMAT είναι ένα Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα, το οποίο ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2016 και θα διαρκέσει 28 μήνες.

Αντικείμενο του Έργου είναι η δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών στον τομέα του προσβάσιμου τουρισμού για ηλικιωμένους και άλλες ομάδες πληθυσμού, ειδικότερα μέσω της παράτασης της εκτός-σεζόν αγοράς. Υπάρχουν πολλά ενεργά άτομα μεγαλύτερης ηλικίας και αυτό αποτελεί μια νέα αγορά. Καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα θα βοηθήσουν στη διαμόρφωση ευκαιριών για νέους επιχειρηματίες και υφιστάμενες επιχειρήσεις, καθώς και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για τους νέους.

Το GROWMAT θα υλοποιηθεί από εννέα εταιρίες από διάφορες χώρες της Ευρώπης, οι οποίες διαθέτουν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων και εμπειριών στον τομέα της κατάρτισης διαφόρων ομάδων, όπως οι ηλικιωμένοι και οι επιχειρηματίες.

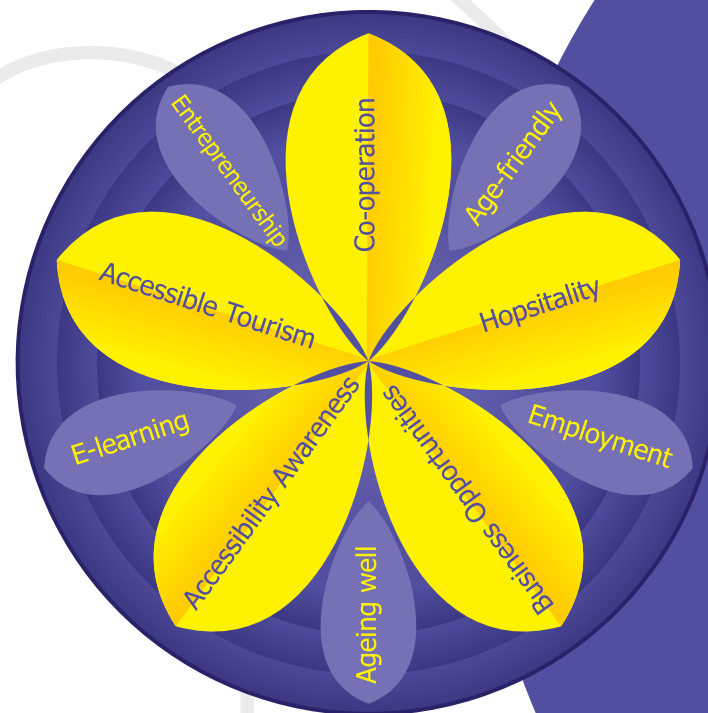
Βασική ιδέα του προγράμματος είναι η δημιουργία εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών μαθημάτων, τα οποία θα βοηθήσουν τους επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, τους παρόχους κατάρτισης και γενικά όλα τα άτομα που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση πελατών, ώστε να καλύψουν τις ανάγκες των ηλικιωμένων και να προωθήσουν την έννοια της προσβασιμότητας.

Η καινοτομία του Έργου πηγάζει από το συνδυασμό των δεξιοτήτων των εταιριών. Έτσι, μέσα από τη συνεργασία των εταιριών θα δημιουργηθεί ένας οδηγός σπουδών για τα μαθήματα που πρόκειται να υλοποιηθούν. Επιπλέον, οι σύγχρονες μέθοδοι μάθησης (πλατφόρμα e-learning) και οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, είναι στοιχεία που υπογραμμίζουν την καινοτόμο προσέγγιση του προγράμματος.

/Βασικοί Στόχοι

Βασικοί στόχοι του Έργου είναι να:

- ✓ Παρέχει κατάρτιση, μέσω κύκλων μαθημάτων σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την ευαισθητοποίηση σε θέματα προσβασιμότητας,
- ✓ Διευρύνει την εκτός-σεζόν αγορά που απευθύνεται σε ηλικιωμένους,
- ✓ Αναπτύξει δίκτυα συνεργασίας μεταξύ των φορέων εκπαίδευσης, των επιχειρήσεων, των ΜΚΟ, των κοινωνικών επιχειρήσεων και των φιλανθρωπικών οργανώσεων,
- ✓ Δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο για τον προσβάσιμο τουρισμό,
- ✓ Βελτιώσει το προφίλ της προσβασιμότητας.



/Που απευθύνεται

Το Έργο απευθύνεται σε:

- ▶ Επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού,
- ▶ Άτομα που εργάζονται στο χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού,
- ▶ Παρόχους κατάρτισης στους κλάδους της επιχειρηματικότητας, της φιλοξενίας, του τουρισμού και γενικότερα της εξυπηρέτησης πελατών

