

Αναπτύσσοντας την αγορά του Προσβάσιμου Τουρισμού (GROWMAT)

Γιατί;

Λόγω των παρόμοιων δημογραφικών τάσεων σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, το ποσοστό των ηλικιωμένων αυξάνεται σημαντικά. Για το λόγο αυτό, η τουριστική ζήτηση που αφορά ηλικιωμένους αυξάνεται συνεχώς, με αποτέλεσμα να αναδύονται νέες αγορές. Το Έργο αποσκοπεί στη διαχείριση του Προσβάσιμου Τουρισμού και στοχεύει να συνδέσει τις νέες τάσεις στον τουρισμό με την απασχόληση των νέων και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που αναδύονται για νέους και υφιστάμενους επιχειρηματίες, σε σχέση με τη σωστή εξυπηρέτηση των ηλικιωμένων.

Τι; (Στόχοι του Έργου)

- ▶ Να παρέχει κατάρτιση, μέσω κύκλων μαθημάτων σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την ευαισθητοποίηση σε θέματα προσβασιμότητας,
- ▶ Να διευρύνει την εκτός-σεζόν αγορά που απευθύνεται σε ηλικιωμένους,
- ▶ Να αναπτύξει δίκτυα συνεργασίας μεταξύ των φορέων εκπαίδευσης, των επιχειρήσεων, των ΜΚΟ, των κοινωνικών επιχειρήσεων και των φιλανθρωπικών οργανώσεων,
- ▶ Να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο για τον προσβάσιμο τουρισμό,
- ▶ Να βελτιώσει το προφίλ της προσβασιμότητας.

Ποιος; - (Ομάδα-στόχος)

- ▶ Επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού,
- ▶ Άτομα που εργάζονται στο χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού,
- ▶ Πάροχοι κατάρτισης στους κλάδους της επιχειρηματικότητας, της φιλοξενίας, του τουρισμού και γενικότερα της εξυπηρέτησης πελατών



(KA2) Project

Διάρκεια: 28 μήνες

Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δε συνιστά έγκριση του περιεχομένου, καθώς αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή»

www.growmat.eu

Εταίροι:

