

Saavutettavan turismin markkinoiden kasvattaminen (GROWMAT)

Miksi?

Kaikkialla Euroopassa vallitsevien väestötrendien vuoksi ikääntyvän väestön osuus kasvaa. Tästä syystä myös iäkkäälle väestölle suunnatun turismin kysyntä kasvaa ja uudet markkinat ovat syntyneissä. Projektin on tarkoitus edistää saavutettavaa turismia ja myötävaikuttaa turismin uusia trendejä tukemalla nuorten työllistymismahdollisuuksiin sekä uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin aloitteleville ja jo toimiville yrittäjille. Projektissa myös tuodaan esiin iäkkäiden ihmisten tarpeisiin sopivia turismin ratkaisuja.

Mitä? - (Projektin tavoitteet)

- ▶ tarjota koulutusta yrittäjyyskurssilla ja saavutettavuustietoisuuden kurssilla
- ▶ avata matkailusezonkien ulkopuoliset markkinat iäkkäämmille ihmisille
- ▶ luoda yhteistyötä koulutuksen, liiketoiminnan, voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden, sosiaalisten yritysten ja hyväntekeväisyysorganisaatioiden välillä
- ▶ luoda saavutettavasta turismista liiketoimintatapausta
- ▶ nostaa saavutettavuuden profilia

Kuka? - (Kohderyhmä)

- ▶ matkailusektorin yrittäjät
- ▶ turismin ja matkailun parissa työskentelevät henkilöt ja opiskelijat
- ▶ yrittäjyyden, matkailun ja turismin alojen koulutuksen tarjoajat



(KA2) Projekti
Kesto: 28 kuukautta

Euroopan Unionin Erasmus+ -ohjelman osarahoittama

"Podpora Evropske komisije za izdelavo te publikacije ne pomeni, da soglašajo z vsebino; "Euroopan komission tuki tämän julkaisun tuotannolle ei vaikuta julkaisun sisältöön ja julkaisu heijastaa vain kirjoittajien näkemyksiä."

www.growmat.eu

Kumppanit:

