



Growing the Market in Accessible Tourism (GROWMAT)

Evento Multiplicador TURISMO para TODAS las PERSONAS



El jueves 7 de marzo de 2019, el equipo del proyecto Growmat presentó sus resultados en la Delegación de País Vasco para la Unión Europea.

Socios GROWMAT



Este documento refleja únicamente las opiniones de los autores y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

Evento Multiplicador en Bruselas, Bélgica

El evento multiplicador GROWMAT "Turismo para TODOS" tuvo lugar el 7 de marzo de 2019 en la Delegación del País Vasco para la UE. El evento fue una gran oportunidad para reunir a representantes de diferentes sectores que trabajan con el turismo y la accesibilidad: centros de FP, Instituciones de la UE y empresas y organizaciones del sector privado. Uno de los objetivos fue visibilizar las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta el turismo inclusivo.

Marijo Irastorza (CDEA) presentó los resultados del proyecto GROWMAT y destacó la importancia de sensibilizar a los centros FP en temas relacionados con la accesibilidad y desarrollar alianzas con diferentes grupos objetivos como empresas y ONGs, con el fin de mejorar el concepto de turística accesible para todas las personas. El trabajo conjunto es el factor clave para avanzar.

Chrystalla Petridou (Comisión Europea, DG-EAC) insistió en la necesidad de considerar Erasmus+ más allá de la mera movilidad. Erasmus+ desarrolla nuevas soluciones a los problemas existentes actualmente en toda Europa. Destacó dos elementos del proyecto GROWMAT: su enfoque en la inclusión de personas con necesidades especiales y en la cooperación intersectorial, reuniendo a instituciones educativas, empresas, mercado de servicios y generando cooperaciones y asociaciones constructivas. Es esencial seguir apoyando la FP, ya que tiene la capacidad de llegar a estudiantes con diferentes trasfondos sociales. Sin embargo, aún queda mucho trabajo por hacer para mejorar la accesibilidad del turismo en toda Europa. Pero lo cierto es que hay un compromiso por trabajar y crear un Erasmus+ más fuerte en el ámbito de la FP con el fin de incrementar y ampliar el perfil de los participantes.

Marny Thompson (Age UK) presentó las buenas prácticas del proyecto GROWMAT y explicó que uno de los principales objetivos del proyecto es ayudar a aquellas PYMEs que no tienen el tiempo y los recursos necesarios para formar a su personal. Por ello, el proyecto GROWMAT ha diseñado dos cursos dirigidos a diferentes colectivos (empresas de turismo, estudiantes de turismo y res-

tauración y cualquier otra persona que desee crear su propia empresa o tomar conciencia acerca de la accesibilidad). La brecha existente en el mercado del turismo con respecto a las personas mayores debe ser abordada de forma integral para lograr la accesibilidad de todas las personas.

Panagiotis Anastassopoulos (P-consulting) introdujo la aplicación web GROWMAT AccAdvisor la cual ayudará a los turistas a calificar los servicios de accesibilidad de los diferentes centros turísticos. También señaló la paradoja de que Grecia es uno de los mejores destinos turísticos, pero que, sin embargo, se queda atrás cuando se trata de accesibilidad. Mejorar la accesibilidad de las instalaciones puede ser una gran oportunidad en términos de economía, dado el hecho de que la "economía de las personas mayores" tiene un gran impacto económico en diferente tipo de mercados.

"La falta de accesibilidad supone un coste para el sector turístico"

Peter Hodgson (EfVET) moderó el debate sobre "Turismo y Accesibilidad - Una oportunidad para el crecimiento económico, el derecho y el bienestar de todas las personas", y ofreció la oportunidad de comprender mejor las políticas y las perspectivas empresariales existentes en este ámbito.



Girma Anuskeviciute (Comisión Europea, DG-GROW) presentó las actividades y medidas de apoyo previstas por la Comisión Europea en el área del turismo accesible. El turismo accesible genera unos ingresos de 400 mil millones de euros, respaldando 9 millones de empleos y aun así, sólo el 9% de los servicios turísticos de los Esta-

dos miembros de la UE son totalmente accesibles. Si se implementaran los servicios adecuados, la demanda se incrementaría anualmente en un 44%. ¿Cómo se puede lograr esto? Mejorando las habilidades, la oferta, la comunicación y la información. **Girma** también mencionó algunas iniciativas de DG GROW que premian el turismo accesible, como son los Premios Europeos a la Excelencia en Turismo Accesible, el Premio Ciudad Accesible y las Ciudades Europeas en el ámbito del Turismo Inteligente.

Inmaculada Placencia Porrero (Comisión Europea, DG-EMPL) proporcionó una visión general del trabajo centrado en la accesibilidad y en el contenido de la nueva legislación. La accesibilidad debe considerarse un instrumento para garantizar la igualdad de acceso para todos los ciudadanos. Los Estados miembros tienen diferentes enfoques en términos de recursos técnicos, legislación y jurisdicción, lo que dificulta la movilidad turística para personas con discapacidad dada la importancia de tener un cierto grado de previsibilidad.

Por último, pero no menos importante, **Julien Vanlaeys** (Citadines, The Ascott Limited Europe) concluyó el debate con una perspectiva empresarial. Aunque como empresa, se están haciendo esfuerzos e invirtiendo fondos en mejorar los diferentes procedimientos en accesibilidad, los desafíos siguen siendo muchos - no todas las ciudades son accesibles y los turistas se ven inevitablemente afectados por las infraestructuras de las ciudades antes de llegar al alojamiento. Además, el personal debe estar debidamente capacitado para enfrentarse a la realidad e identificar qué tipo de respuestas necesita un sector que crece tan rápido como el propio turismo.

Peter Hodgson concluyó el debate enfatizando la necesidad de crear conciencia sobre accesibilidad, inclusión y la importancia de actualizar los conocimientos de los trabajadores.

En resumen un evento bien valorado, con la participación de ponentes expertos que despertaron el interés de los asistentes y en clara sintonía con los valores del proyecto GROWMAT.

Curso de formación GROWMAT

El curso Growmat ha sido pilotado en todos los países socios del proyecto España, Grecia, Eslovenia, Reino Unido (Bridgwater) y Finlandia. En general, las opiniones de estudiantes y docentes han sido muy buenas.

Los dos cursos Growmat han partido de una estructura común que ha sido posteriormente adaptado a dos colectivos, uno el de estudiantes de turismo y hostelería y otro dirigido a empresas vinculadas con el turismo. Los socios han realizado los cambios apropiados para adaptar los cursos a los diferentes niveles, estudiantes y empresas locales como, como ha sido el caso de España y Grecia. La estructura modular ha permitido adaptar el curso a los niveles y necesidades de cada país. Nivel 3-4 en Eslovenia, 5 en España y Master en Finlandia.

Evento multiplicador celebrado en Reino Unido el 5 de diciembre



Las personas que asistieron al evento fueron las propias personas mayores, es decir un público objetivo real. Todas ellas mostraron su interés en saber más y conocer los avances en materia de accesibilidad en sus ciudades.

Visita nuestra web ...

Únete a la comunidad GROWMAT donde empieza la vida real. Nos vemos allí.

www.growmat.eu