



## Growing the Market in Accessible Tourism (GROWMAT)

### MATKAILUA KAIKILLE -tapahtuma



Projektitiimi esitteli projektin tuloksia Baskimaan valtuuskunnassa EU:lle torstaina 7.3.2019.

#### GROWMAT:in kumppanit



This document reflects the views only of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Tapahtuma Brysselissä, Belgiassa

GROWMAT:in Multiplier-tapahtuma Matkailua kaikille järjestettiin 7.3. Baskimaan valtuuskunnassa EU:lle. Tapahtuma oli huikea kohtaamismahdollisuus matkailualalla ja saavutettavan matkailun parissa työskenteleville eri sektoreilta, kuten ammatillisista kouluista, EU:n instituutioista ja yksityiseltä sektorilta. Inklusiivisen matkailun monet mahdollisuudet ja haasteet tulivat tapahtumassa tutuiksi.

**Marijo Irastorza** (CDEA) esitteli GROWMAT-projektin tuloksia ja painotti, kuinka tärkeää on, ei ainoastaan ammatillisten koulujen tavoittaminen, vaan myös kumppanuuksien rakentaminen erilaisten yritysten ja voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden kanssa saavutettavan matkailun koulutuksen parantamiseksi kaikille, jotka sektorilla työskentelevät. Yhdessä työskentely on avainasemassa, kun halutaan päästä eteenpäin.

**Chrystalla Petridou** (Euroopan komissio, DG-EAC) painotti tarvetta nähdä Erasmus+ laajempaan kuin pelkkää liikkuvuutta koskevana: uusien ratkaisujen kehittämisenä ongelmiin ympäri Eurooppaa. Hän korosti kahta GROWMAT-projektiin liittyvää elementtiä: sen keskittymistä erityistarpeisten henkilöiden inkluusioon ja sektorirajat ylittävää yhteistyötä ja kumppanuutta koulutusorganisaatioiden, palvelumarkkinan ja yritysten välillä. On ratkaisevan tärkeää tukea edelleen ammatillista koulutusta, koska sillä on kyky tavoittaa oppijoita hyvin erilaisista sosiaalisista taustoista. Kuitenkin matkailun saavutettavuuden parantamiseen vaaditaan vielä kovaa työtä ympäri Eurooppaa. Yksi asia on silti varmaa: sitoutuminen työhön vahvemman ammatilliseen koulutukseen suunnatun Erasmus+:n kehittämiseen ja työhön osallistujamäärän kasvattamiseksi ja osallistujapoolin moninaisuuden tukemiseksi.

**Marny Thompson** (Age UK) esitteli GROWMAT:in parhaita käytäntöjä ja kertoi, että yksi projektin päätavoitteista on auttaa pieniä ja keskisuuria organisaatioita, joilla ei ole aikaa, eikä resursseja kouluttaa henkilöstöään. Siksi GROWMAT:issa suunniteltiin erilaisia kursseja eri markkinoille

(matkailuliiketoimintaan, matkailun ja vieraanvaraisuusalan opiskelijoille ja kaikille muille, jotka haluavat lisätä tietoisuuttaan saavutettavasta matkailusta). Iäkkäämpien matkailijoiden tarpeet tulee myös huomioida, jotta saavutettavuus laajenisi kattamaan kaikki ryhmät.

**Panagiotis Anastassopoulos** (p-consulting) Esitteli GROWMAT-verkkosovelluksen AccAdvisorin, joka auttaa matkailijoita arvioimaan turistikohteiden saavutettavuutta. Hän myös nosti esiin Kreikan paradoksin: yksi parhaista ja suosituimmista turistikohteista ei ole edelläkävijä saavutettavuuden suhteen. Saavutettavuuden parantaminen voisi olla hieno taloudellinen mahdollisuus ottaen huomioon, että iäkkäämpien ihmisten mukaan saaminen voi vaikuttaa positiivisesti matkailun taloustilanteeseen.

### ”Saavutettavuuden puutteet aiheuttavat kuluja matkailualalla”

Paneelikeskustelun aiheena oli ”Saavutettava matkailu: mahdollisuus taloudelliselle kasvulle, oikeus hyvinvointiin kaikille”. Keskustelua moderoi **Peter Hodgson** (EfVET) ja keskustelu tarjosi mahdollisuuden ymmärtää paremmin politiikan ja liiketoiminnan näkökulmia.



**Girma Anuskeviciute** (European Commission, DG-GROW), joka avasi paneelikeskustelun, esitteli Euroopan komission toimintaa ja tukikeinoja saavutettavalle matkailulle. Saavutettava matkailu tuottaa 400 biljoonaa euroa, tarjoaa 9 miljoonaa työpaikkaa ja silti vain 9 prosenttia EU:n jäsenmaiden

matkailupalveluista on täysin saavutettavia. presented the European Commission's activities and support measures in the area of accessible tourism. Jos oikeat palvelut tarjottaisiin, 44 prosentin kasvu kysynnässä olisi mahdollinen. Miten saavuttaa tämä? Parantamalla taitoja, tarjontaa ja lisäämällä kommunikaatiota ja informaatiota. Hän mainitsi myös DG GROW – palkinnot saavutettavalle matkailulle, kuten European Excellence Awards for Accessible Tourism, the Access City Award ja the European Capitals of Smart Tourism.

**Inmaculada Placencia Porrero** (European Commission, DG-EMPL) tarjosi yleiskuvan saavutettavuuteen ja sitä koskevaan uuteen lainsäädäntöön keskittyvästä työstä. Saavutettavuus tulisi nähdä tasa-arvoiseen pääsyn mahdollistajana kaikille kansalaisille. Jäsenmailla on erilaiset lähestymistavat, tekniset resurssit, lainsäädännöt ja niiden tulokset, mikä tekee matkailun haastavammaksi erityistarpeisille henkilöille ennustettavuuden kärkeissä.

Viimeisenä puhujana **Julien Vanlaeys** (Citadines, The Ascott Limited Europe) täydensi keskustelua liiketoiminnan näkökulmalla. Vaikka vaivaa nähdään ja investointeja tehdään saavutettavuuteen liittyvien proseduurien parantamiseksi, haasteita riittää edelleen, sillä kaikki kaupungit eivät ole saavutettavia ja kaupunkien infrastruktuuri asettaa matkailijoille haasteita ennen kuin he pääsevät perille majoitukseensa. Lisäksi henkilökunta tulisi kouluttaa kohtaamaan todellisuus ja tunnistamaan, millaisia toimintatapoja tarvitaan nopeasti kasvavalla matkailusektorilla. Peter Hodgson päätti keskustelun korostamalla, miten tärkeää on lisätä tietoisuutta saavutettavuudesta ja inklusiivisuudesta ja miten tärkeää on kouluttaa työntekijöitä näihin aiheisiin liittyen.

Tapahtuma oli hyvin onnistunut ja houkutteli paljon kohderyhmää, joka oli hyvin kiinnostunut GROWMAT-projektista.

## GROWMAT-valmennuksen kurssit

Kursseja on järjestetty Espanjassa, Kreikassa, Sloveniassa, Isossa-Britanniassa (Bridgewater) ja Suomessa. Opiskelijoiden ja opiskelijoiden mielipide kurseista on ollut positiivinen.

Vaikka kurssit pohjautuvat samaan standardikurssiin, projekti on luonut kaksi erilaista kurssia, yhden matkailun ja vieraanvaraisuusalan opiskelijoille ja toisen matkailualan yrityksille. Tarvittavia muutoksia on tehty, jotta kurssit sopisivat eritasoisille opiskelijoille. Kreikassa kurssi on myös järjestetty vain paikallisille yrityksille. Moduulimainen kurssirakenne suunniteltiin vastaamaan kumppanien erilaisia tarpeita. Esimerkiksi Suomessa kurssi toteutettiin maisteritasolla erilaisin menetelmin.

## Multilpier-tapahtuma Isossa-Britanniassa 5.12.



Tapahtumaan osallistuneet kuuluivat kohderyhmään, eli olivat iäkkäämpiä. Osallistujat olivat kiinnostuneita oppimaan lisää ja tutustumaan paikallisiin tapahtumiin.

## Käy verkkosivuillamme .....

Tule mukaan GROWMAT-yhteisöön. Nähdään osoitteessa:

[www.growmat.eu](http://www.growmat.eu)